ALIMARKET TOGNACCIOLI

Cantina Tognaccioli world of wine

alimarket.it & alimarket@libero.it

Alta qualità del prodotto & alta qualità della vita

Tradizione moderna vicino a te.

ALIMARKET TOGNACCIOLI

Tradizione moderna vicino a te.

Cantina Tognaccioli world of wine

Tradizione moderna è un messaggio che incarna perfettamente il modo di lavorare di questa azienda fin dalla sua fondazione nel 1941.

Una storia di qualità che parte da lontano

Una storia che unisce alla conoscenza personale e quotidiana del singolo cliente e delle sue esigenze una gestione dinamica e moderna capace di soddisfarle.

Alimarket Tognaccioli è un marchio nato nel 2000 e che oggi vanta 3 punti vendita diretti: Cinquemiglia, Città di Castello S. Pio X ed Umbertide; altri clienti rivenditori non diretti e l'ingresso nel circuito del mercato HO.RE.CA. (hotel-restaurant-catering) con attività di distribuzione con magazzino all'ingrosso per mense di asili, scuole, pro-loco oltre a ristorazione e catering per eventi. Tutto questo gli permette di servire oltre 3.000 clienti a settimana.

Tradizione moderna vuol dire conoscere i nostri clienti per nome, instaurare un rapporto di fiducia, diventare punto di riferimento per qualità e convenienza e contemporaneamente fornisce forti elementi di novità con i numerosi servizi proposti.

ALIMARKET TOGNACCIOLI

Una Spesa al giorno ...

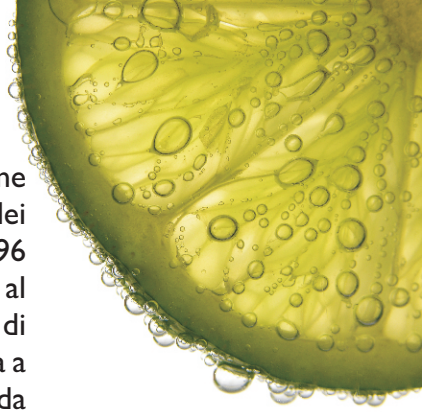
Every day low price

E' bello e rassicurante avere la sensazione di potersi fidare in ogni momento dell' alta convenienza dei nostri prodotti. Così Alimarket ha deciso di proporre **ogni giorno prezzi bassi**.

Il nostro impegno contro la crisi dura tutto l'anno con **365** giorni di prezzi sempre ribassati **dal 7 al 15%** su più di 300 prodotti.

Alimarket non è solo grandi offerte ed occasioni d'acquisto imperdibili ma anche risparmio quotidiano.

Cv Samuele Tognaccioli



Nato a Città di Castello nel 1974, inizia come ragazzo di bottega nel 1989 nel punto vendita dei genitori al Cornetto, esercizio di soli 36m2. E' il '96 quando prende la direzione del Supermercato al dettaglio, portando avanti una lunga tradizione di famiglia. La passione per questo lavoro lo porta a seguire molti corsi di formazione così da specializzarsi sempre più nella conoscenza dei prodotti e delle loro qualità.

(Diploma in **Ragioniere e Perito Commerciale** nel 1993, Corso Specializzato di **Sommelier 1°, 2° e 3° livello** con l'Associazione Italiana Sommelier (AIS), Seminario "**Qualità e Tracciabilità nel Settore Alimentare**", Corso di Formazione sulla "**Celiachia**" con l'Associazione Italiana Celiachia Umbria Onlus, Corso "**il Brunch**" tecniche di preparazione e servizio del banco gastronomia e macelleria con l'Università dei Sapori di Perugia, Partecipazione alle giornate professionali 2007 edizione 10° a "**Formaggi D.O.P. un valore in più**", Progetto della Provincia "**DO-IT**" laboratori attivi di Gastronomia e Food & Beverage, Collaborazione con **S.N.A.** (Scuola Nazionale dell'Alimentazione) Università dei Sapori della provincia di Perugia).

Lo stesso impegno viene messo anche nella gestione commerciale ed organizzativa dell'azienda.

(Corsi di Marketing ed Inglese tenuti da Confcommercio, Master "**Esperto di conduzione di impresa, medio-piccola e familiare**" patrocinato dalla Camera di Commercio di Perugia, Seminario di "**Internazionalizzazione nel mercato Agroalimentare**", Master in "**Competitività e Successo**", patrocinato dalla Associazione Industriali di Perugia, Seminario "**7 Strategie Vincenti per Incrementare il Fatturato del 64%**" coordinato da ABA Consulting, Corso in Tecniche di Vendita del "**New - Consumatore Moderno**" organizzato da ITER, Formazione a distanza di "**Marketing & Comunicazione**" con il Sole 24 ore, Progetto del Ministero del Lavoro e Regione Umbria "**VITATTIVA: Il recupero delle Tradizioni Locali, come leva di inclusione Sociale**"; Corso per "**Tecniche di vendita e Customer Satisfaction**" rilasciato dal Ministero del Lavoro e Regione Umbria; Attestato di "**Attività Formativa per Tutor Aziendale**" per l'apprenistato, Formazione "**alimarket.ing** - Sviluppo di competenze per l'implementazione del livello di qualità del servizio e potenziamento dell'immagine aziendale" patrocinato dal Ministero del Lavoro e Politiche Sociali; Con successivi Riconoscimenti dei relativi Attesati. **Medaglia d'Oro con Diploma di Merito al Premio "Fedeltà al Lavoro e Progresso Economico"** anno 2004, assegnato dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Perugia, Vice-Presidente Provinciale **F.I.D.A.** (Federazione Italiana Dettaglianti Alimentaristi) appartenente alla Confcommercio Nazionale).

La stessa passione e preparazione si vede anche fuori dal mondo lavorativo dove è apprezzato e conosciuto sassofonista e clarinettista.

ALIMARKET TOGNACCIOLI

L'aspetto sociale

E' per profondo affetto per questo luogo che Alimarket Tognaccioli ne tutela la sua vivibilità e sicurezza. Un punto vendita aperto vuol dire lavoro e circolazione di ricchezza.
Se i discount stranieri o i grandi marchi portano via i profitti ottenuti, Alimarket li rinveste qua dove crea una filiera corta con prodotti locali. Quindi riesce a creare lavoro e ricchezza ed, allo stesso tempo, a garantire la provenienza e la genuinità dei prodotti che ti consiglia.
In più Alimarket guarda attivamente e concretamente al domani con dipendenti giovani e motivati e si attiva anche per quanto riguarda le "quote rosa" che rappresentano il 70% dell'intero personale.

ALIMARKET TOGNACCIOLI

Il mondo Alicard

Usufruire della grande convenienza della tessera socio Alicard è facile e vantaggioso. Possedere la carta socio consente di ottenere **sconti particolari** sui prodotti settimanalmente in offerta che il cliente trova comunicati sul nostro settimanale CONFRONTACI.

La carta consente poi di acquistare punti per ogni spesa effettuata e di raccoglierli presso tutti i supermercati Alimarket Tognaccioli, specialmente il Lunedì quando valgono doppi.

Essere socio Alicard ti permette di **accumulare punti** sulla tua carta. Il totale dei punti è sempre scritto in fondo allo scontrino e ti consente di scegliere tra interessanti premi dal nostro **catalogo** o di ricevere sostanziosi sconti direttamente alla cassa.

Il settimanale CONFRONTACI

Il nostro obiettivo è vendere prodotti di alta qualità, che oltre alla genuinità e alla freschezza, garantiscano la miglior convenienza.
Non a caso il nostro volantino, che esce **ogni 7 giorni** e non 15 come tutti gli altri, si chiama **"CONFRONTACI"** perché sappiamo di essere competitivi e convenienti. Per noi in un mercato così veloce e competitivo bisogna essere dinamici per questo il settimanale "CONFRONTACI"è così veloce e snello.
La nostra convenienza non si ferma alle occasioni riportate in volantino con oltre 70 offerte settimanali all'interno del punto vendita.

Il pane

Il buon pane a lievitazione naturale lo trovi sempre fresco, **anche la Domenica mattina**.

Domenica aperto

E' il servizio che ancora di più va incontro alle necessità del cliente e ci rende disponibili e presenti per ogni esigenza.

Oggi & Domani

E' la promozione sui prodotti freschi. Alimarket è sempre stato attento alla qualità dei suoi prodotti e qualità, in questo caso, vuol dire freschezza.
Per questo motivo ci sono promozioni quotidiane che garantiscono un ricambio continuo e la massima freschezza dei prodotti nei reparti di ortofrutta, macelleria, gastronomia, salumi, formaggi e surgelati.
Scegliere giorno per giorno la spesa più adatta a te ti permette di acquistare il necessario e di non consumare la spesa di una settimana prima. Con Oggi & Domani riusciamo ad offrirti prodotti più freschi **a prezzi d'affare.**

ALIMARKET TOGNACCIOLI

Spesa 1 Minuto
alimarket.it

Spesa in 1 minuto

Il fascino di un servizio moderno e veloce e la tradizionale qualità di Alimarket. Questa è la combinazione che permette a "Spesa in 1 minuto" di soddisfare le esigenze di tutti quei clienti che all'uscita da una lunga giornata di lavoro vedono la spesa come un peso.
Imbustare la lista della spesa nell'apposita cassetta al punto vendita, ma anche più comodamente, usare telefono, fax o e-mail, dà al cliente la possibilità di venire in negozio e trovare la sua spesa già pronta ed imbustata.
Questo permette al cliente di concentrarsi solo sull'acquisto di un vino da abbinare o di un buon dolce, così che la spesa duri veramente solo 1 minuto e risulti veloce, conveniente e soprattutto piacevole.

Un tempo di spesa ridotto è un miglior utilizzo del tuo tempo libero.

Questo stesso servizio è stato implementato con la possibilità di consegna a domicilio. Abbiamo così raccolto anche le necessità di persone che non possono sostenere o trasportare una spesa voluminosa e che, quindi, ordinano e ricevono la spesa comodamente a casa.

ALIMARKET TOGNACCIOLI

Cantina Tognaccioli
world of wine

Tutti i prodotti sono di **aziende locali** o **selezionate** dallo stesso Samuele Tognaccioli, che ne valuta provenienza e metodi di lavorazione.

Università dei Sapori

Cantina Tognaccioli

Alimarket ogni giorno acquista fiducia perché la qualità conviene sempre.
Per questo nel 2000 nasce il marchio Cantina Tognaccioli che vanta un'ampia gamma di oltre **150 prodotti** che vanno da snak e salatini a sott'oli e sott'aceti, spezie, funghi secchi, risotti e polente, ma soprattutto vini e frutta disidratata specifica per la loro degustazione e liquori come la grappa di grechetto, gli amari, il limoncello e le creme di liquori al cioccolato e al caffè.

Qindi i prodotti Cantina Tognaccioli non sono frutto del caso, ma di una accurata analisi resa possibile da un'altrettanto accurata preparazione.
La formazione specifica per ogni singolo prodotto consente l'individuazione di pregi e particolarità e ne permette una scelta consapevole.
La creazione del bollino di qualità **"Selezionato da"** è frutto di tanta perizia e competenza, molto apprezzata dai nostri clienti.

ALIMARKET TOGNACCIOLI